



Javier Pascual, director y fundador de La Prensa del Rioja recibió el premio de manos del actual presidente del Gobierno de La Rioja, José Ignacio Ceniceros

Premio La Rioja Capital.- La III edición de los Premios La Rioja Capital reconocía el pasado mes de marzo el compromiso de La Prensa del Rioja con el sector agroalimentario coincidiendo con el 30 aniversario de la publicación. El jurado destacó la labor divulgativa de la publicación que ha contribuido “al posicionamiento de los productos riojanos ante profesionales y consumidores de todo el mundo. Una profusa labor editorial que cuenta también con sus ediciones especiales y numerosas publicaciones”.

Tres décadas de Rioja en La Prensa

La Prensa del Rioja es la única publicación dedicada exclusivamente a la promoción de los vinos, la gastronomía y el turismo de la D.O.Ca. Rioja, tanto en el ámbito nacional como internacional. Se trata de una de las revistas pioneras de la prensa especializada española, fundada en 1985 por su editor y director el periodista riojano Javier Pascual. Esta trayectoria ha convertido a la revista en una publicación de referencia para el sector y en testigo directo de su evolución. Es un motivo de satisfacción el haber podido contribuir siquiera modestamente a la profunda transformación del sector vitivinícola riojano en estas tres décadas, en las que se ha configurado un modelo de éxito capaz de posicionar a esta Denominación entre las más prestigiosas del mundo.



1985

Año de buena y abundante cosecha (175 m de l), récord que no volvería a alcanzarse hasta 1993, también la cosecha de nuevas bodegas fue pródiga gracias al primer desembarco en el sector vitivinícola riojano de inversores del gremio de la construcción. La privatización de Rumasa convirtió a Marcos Eguizábal en propietario de Paternina y Franco Españolas, adjudicándose Berberana a cinco cooperativas. La puesta en marcha por el Consejo Regulador de un plan de calidad para los vinos de Rioja, que incluía como medida estrella la calificación de todos los vinos elaborados mediante análisis y cata, supuso un paso de gigante hacia la Calificada. En los primeros números de la revista ya hablábamos del mercado estadounidense como objetivo prioritario para Rioja y del gran peso del mercado británico, así como de vinos singulares como los claretes de la cuenca del Najerilla, los vinos de cosechero de Rioja Alavesa e incluso de los cavas de Rioja, que Ángel de Jaime proponía amparar con esta Denominación.

1986



La entrada de España en la Unión Europea el 2 de enero de 1996 capitalizó debates y análisis sobre las repercusiones en el sector vitivinícola, que mayoritariamente concluían la escasa incidencia que tendría el desarme arancelario para la comercialización de vinos de Rioja en el que ya era su principal mercado exterior. En marzo los gobiernos autónomos de La Rioja, Navarra y el País Vasco suscribieron un acuerdo histórico que pretendía un nuevo marco administrativo para la Denominación y que ya apuntaba a un Consejo Regulador de carácter interprofesional. La fragilidad del acuerdo que señalaba nuestro cronista Antonio Moral no tardó en evidenciarse convirtiéndolo en papel mojado, a pesar del gran interés de cuanto proponía para conseguir un desarrollo armónico, equilibrado y rentable del sector. En tanto, la llamada Mesa del Vino, que venía reuniendo desde 1984 a las organizaciones del sector en busca de acuerdos interprofesionales, cerraba el año con un nuevo fracaso.

1987

La O.I.V. declaró 1987 como Año Internacional de la Viña y el Vino para llamar la atención a nivel mundial sobre todo lo concerniente a la vitivinicultura desde el punto de vista cultural, científico, económico, etc. Aquí se organizaron unas jornadas sobre 'Organismos Reguladores y Acuerdos Interprofesionales', debate al que nuestra revista dedicó su nº 17. Rioja contaba con 45.000 ha de viñedo y ante el repunte de las exportaciones en 1986 el Consejo Regulador, con la unanimidad de viticultores y bodegas, solicitaba nuevas plantaciones de viñedo, a lo que el Gobierno socialista riojano era reticente, mientras el vasco se mostraba más permisivo. La escasez de la cosecha 87 disparó una vez más los precios de la uva. La puesta en marcha de un plan de promoción de Rioja en Estados Unidos con un presupuesto de dos millones de dólares anuales -la campaña más ambiciosa hasta la fecha-, generó grandes expectativas sobre las posibilidades de incremento de las exportaciones a ese país. Nuestra revista editaba su primera edición internacional en inglés para la feria Vinexpo.



1988



La renovación del Consejo Regulador fue objeto de fuertes discrepancias entre la Administración central y el sector vitivinícola riojano, que pretendía modificar el sistema de representación, hasta el punto de "planear la sombra del boicot", como titulaba nuestro cronista. Tras dos años de retraso en la convocatoria electoral, el 21 de abril se elegía a los 22 vocales del Pleno -8 más que en el anterior- con una baja participación del 27% de los electores, que dejó fuera del Consejo a los dos sindicatos agrarios mayoritarios (ASAJA y UAGR), perdiéndose así una nueva oportunidad para dotar al Consejo de la representatividad que pretendía el sector. Santiago Coello obtuvo el respaldo unánime de todos los vocales para continuar en la presidencia, a la que había accedido en 1982. Con el monasterio de San Millán en portada acudíamos a nuestra primera cita con FITUR y desde La Prensa del Rioja lanzábamos el reto de convertir la cultura del vino en el principal atractivo turístico de La Rioja, algo en lo que casi nadie creía entonces.

1989

Tiempos de política vitícola expansiva. Bruselas escuchó la petición unánime realizada en el 87 por el sector vitivinícola riojano y autorizó 1.285 nuevas hectáreas de viñedo, que comenzarían a plantarse en la primavera del 89, animado el sector por los precios record de las uvas de la cosecha 88. Las decisiones políticas siempre han llegado demasiado tarde respecto a las peticiones del sector, pero en este caso las tres comunidades autónomas de la D.O. se apresuraron a pedir otras 2.300 nuevas hectáreas a las autoridades comunitarias, que las denegaron. Opinaban algunos que se necesitaban 14.000 nuevas hectáreas de viñedo para cubrir el incremento que se había producido en la capacidad productiva de las bodegas y que no debía renunciarse a impulsar la riqueza más representativa y con mejor futuro de esta tierra. Mientras el sector debatía enconadamente y enmendaba el proyecto de nuevo reglamento para la D.O. Calificada, la Cofradía del Vino de Rioja, fundada en 1984, tomaba nuevo impulso bajo la presidencia de Ángel de Jaime, promoviendo numerosas actividades culturales.



1990



La ampliación de la superficie vitícola de Rioja no era la única vertiente de la viticultura que ocupaba la actualidad. También lo hacía su necesaria transformación, con la progresiva implantación de nuevas técnicas de cultivo, como la conducción en espaldera y la aparición de la primera vendimiadora mecánica, mayor profesionalización de los viticultores, apuesta por el tempranillo como variedad dominante, investigación de nuevos clones más productivos y creciente debate sobre la calidad de las producciones. Animó a ello la creación en 1987 de la Agrupación Riojana para el Progreso de la Viticultura y los trabajos de jóvenes técnicos como F. Martínez de Toda y J.C. Sancha. En ese contexto expansivo de la producción llegaban malas noticias del mercado, con una fuerte caída de las ventas motivada una vez más por la inestabilidad de los precios. Unas Jornadas Internacionales traían a Rioja a destacados especialistas para reorientar la política exportadora, mientras en España el consumo de vino per cápita descendía el 10%.

1991



El reconocimiento de Rioja como D.O. Calificada tras una década de reivindicación supuso el merecido espaldarazo al esfuerzo que el sector hizo durante los ochenta por dotarse de un eficaz sistema de control de calidad. Fue un hito histórico que no se recibió con el entusiasmo que el acontecimiento merecía, porque la Denominación sufría una de sus crisis cíclicas tras la debacle sufrida por las ventas en 1990. Pero marcó el inicio de la recuperación, tras el fiasco que supuso el recordado Plan de Reordenación de la consultora Price Waterhouse, que recomendaba destilar un 30% de la producción para acabar con los excedentes. La creación del Salón de Calidad Alimentaria SALICAL convirtió a La Rioja en un escaparate de lujo para los productos agroalimentarios de calidad y la presentación de Barón de Chirel inauguró la nueva época de los vinos de 'alta expresión', que relanzaron la imagen y el prestigio de Rioja. También un nuevo concepto de vinos blancos se abría paso en Rioja: los fermentados en barrica.

1992

El año de las olimpiadas de Barcelona y de la Expo de Sevilla, donde los vinos de Rioja también tuvieron su protagonismo, comenzó en la D.O. Ca. Rioja con la celebración del centenario de la Estación Enológica de Haro, una institución que jugó un papel fundamental en la historia de los vinos de esta Denominación, plasmado en un magnífico libro, del que fue coordinador el director de esta revista, Javier Pascual, y que fue premiado por la OIV, que celebró en Rioja su XX Congreso Mundial. En sus instalaciones se inauguraba el primer Museo del Vino de Rioja. Por primera vez el sector alcanzaba un acuerdo sobre el espinoso tema de las plantaciones de viñedo que se habían hecho sin autorización, pero la llamada 'regularización de plantaciones ilegales' coleó más de una década. Con motivo de la concesión de la Calificada, el Consejo Regulador renovaba las contraetiquetas identificativas de las cuatro categorías establecidas. También se procedió a la renovación de los vocales, que en septiembre eligieron como nuevo presidente a Ángel de Jaime.



1993



El año comenzó con la entrada en vigor del acuerdo de suprimir la exportación a granel y comercializar toda la producción de Rioja embotellada en origen, una de las decisiones estratégicas fundamentales en la configuración del modelo de Rioja y clave de su exitoso desarrollo. Las ventas siguieron creciendo por tercer año consecutivo a ritmo de dos dígitos. Además el Consejo Regulador adopta el primer acuerdo sectorial para equilibrar oferta y demanda, un hito histórico largamente perseguido. Se limitaron los rendimientos y se creó un estocaje de regulación, medidas pioneras que finalmente no fue necesario aplicar y que no volverían a tomarse hasta 15 años después. SALICAL se consolidaba en su segunda edición como cita ferial y congresual, que propició el desarrollo de las indicaciones de calidad para los productos agroalimentarios riojanos, así como los debates sobre el papel de la denominaciones como instrumento para el desarrollo. Las jornadas 'El vino ante un nuevo milenio: comunicación y comercialización' organizadas en noviembre por el Consejo Regulador marcaron una 'hoja de ruta' para el futuro.

1994

El año 94 se recordará sobre todo por habernos regalado una de las cosechas míticas de la historia de Rioja, tras más de una década sin añadas 'excelentes'. Una añada 'de libro' que recordaba a la del 64 y que representó un giro espectacular en la percepción de la calidad de Rioja en los mercados. En la vertiente promocional, el Consejo creó el Premio Prestigio Rioja con un Jurado integrado por personalidades de primer nivel como Cela, Ansón o Martín Municio, que otorgaron el primero al director general de la UNESCO, Federico Mayor Zaragoza. La Prensa del Rioja recibía el Premio al Fomento Turístico de la Comunidad Autónoma de La Rioja por su labor de difusión de la oferta turística riojana vinculada al vino y ponía en marcha la publicación con periodicidad semestral de una Edición Internacional en inglés, difundida en los principales países importadores de Rioja. Campo Viejo, que ya era la mayor bodega de Rioja, adquiere Bodegas AGE a Banesto, concentración que da al grupo Bodegas y Bebidas una cuota de participación en la comercialización de la D.O.Ca. Rioja superior al 30%.



1995



El patrocinio del barco que representó a España en la regata más famosa del mundo, la Copa América, fue la mayor apuesta promocional que se había realizado hasta entonces por el Consejo Regulador, participando conjuntamente con las tres mayores bodegas de la D.O. El 'Rioja de España' no consiguió una buena clasificación, pero contribuyó a dar a Rioja la visibilidad que necesitaba para mejorar su posicionamiento en los mercados internacionales. Mientras se cosechaban las uvas de una nueva añada excelente, las asociaciones firmaban un Acuerdo Intersectorial de Ordenación de Producción y Comercialización a cuatro años, con tabla de precios mínimos para la uva incluidos, que a pesar de sus buenas intenciones estabilizadoras, apenas tuvo recorrido. Por nuestra parte, con motivo del 10º aniversario de la revista, editábamos el libro 'Arte y Cultura del Vino de Rioja', con la colaboración de 25 artistas riojanos, cuyas obras se destinaron a decorar la sede del Consejo Regulador.

1996



Con el objetivo de conseguir involucrar a toda la sociedad riojana en la cultura del vino, el Gobierno de La Rioja ponía en marcha la iniciativa ‘el Rioja y los 5 sentidos’, en cuya gestación participó activamente La Prensa del Rioja, que ha seguido colaborando hasta hoy en diversas actividades. La Universidad de La Rioja era la primera de España en incorporar la licenciatura de Enología y el Centro de Investigaciones Agrarias de La Rioja iniciaba, bajo la coordinación de Juana Martínez, el primer proyecto de investigación sobre la influencia de la bodega de roble en la crianza de los vinos. Mario Vargas Llosa recibía en Logroño el Premio Prestigio Rioja y el Pleno del Consejo visitaba al presidente Aznar en La Moncloa para plantearle las propuestas de Rioja sobre reformas normativas, fiscalidad, política europea, etc., pero el Ministerio rechazaba una vez más la petición de autonomía para el Consejo. El Museo del Vino - Portal de La Rioja otorgaba el Premio Imagen del Rioja a nuestra revista, que ese año hacía su primera incursión en Internet.

1997

Tras la llegada de los grandes grupos bodegueros jerezanos a Rioja a principios de los años 70, la compra de Bodegas Bilbaínas por Codorniu en 1997 abrió otra nueva etapa de inversiones en el sector, que en el caso de bodegas como Cune, Riojanas y Barón de Ley se hizo mediante su salida a Bolsa. Muchas pequeñas bodegas de cosecheros, sobre todo en la comarca de Rioja Alavesa, se beneficiaron de importantes ayudas para renovar y ampliar instalaciones que incrementaron notablemente la capacidad productiva de Rioja. También el viñedo seguía expandiéndose con nuevas autorizaciones de plantaciones por parte de los respectivos gobiernos autonómicos. El Consejo Regulador, con su sede recién estrenada, renovaba la composición del Pleno, que reeligió a Ángel de Jaime Baró para la presidencia. El equipo de expertos al que se había encomendado en 1994 la realización de un mapa de suelos de Rioja, presentaba a los vocales del Consejo las conclusiones del estudio, que debía servir para realizar una delimitación y clasificación cualitativa de los suelos según su aptitud vitícola.



1998



Aún no se hablaba del ‘clúster Rioja’, pero en La Prensa del Rioja ya informábamos ampliamente desde mediados de los noventa del importante conglomerado industrial y de servicios que se había desarrollado en la región en torno al vino y se expandía al ritmo de la bonanza que éste vivía. El éxito de la salida al mercado de los crianzas 1994 y 1995 seguía dando alegrías a Rioja en forma de incremento de ventas en todos los mercados, lo que llevó a realizar grandes inversiones para aumentar el parque de bodegas e instalaciones de bodegas. Ante la escasez de existencias se adelantó en tres meses el tiempo mínimo exigido para la salida al mercado de los vinos de crianza. También se fijó en 50 barricas -antes eran 500- la exigencia mínima para que una bodega pudiera ser criadora, con lo que un par de centenares de pequeños productores se convirtieron en criadores. El I Foro Mundial del Vino convirtió a nuestra Denominación en epicentro del debate sobre el futuro del sector vitivinícola, asumiendo Rioja el protagonismo que le correspondía como líder de los vinos españoles.

1999

Si en medio de una sucesión de ampliaciones e inversiones en bodegas -Chivite compraba Viña Salceda-, el año anterior finalizaba con el anuncio de la contratación de los famosos arquitectos Frank Ghery y Santiago Calatrava por parte de Marqués de Riscal y Bodegas y Bebidas, el 99 continuó con proyectos de gran magnitud, como la nueva bodega de Campo Viejo, de la cooperativa de Aldeanueva o la inauguración de Finca Valpiedra. La helada del 15 de abril, que cercenó un 30% de la producción, y la necesidad de aprovisionamiento de algunas bodegas, hizo que se recuerde a las uvas de la cosecha 99 como las más caras de la historia de Rioja, con un precio record para algunas partidas de 425 pesetas el kilo. Con la llegada al mercado de los reservas de la cosecha 94 (“La más alta expresión de Rioja para recibir el nuevo milenio” titulábamos en nuestra revista) se produjo una verdadera avalancha de vinos de autor o ‘alta expresión’ que cambiaron definitivamente la imagen de Rioja y le posicionaron de nuevo como líder en la gama de mayor prestigio de los vinos españoles.



2000



El Consejo Regulador celebró su 75 Aniversario con diferentes eventos entre los que destacaron ‘la cata del siglo’, una cata histórica de las 12 añadas de Rioja calificadas ‘excelentes’ en el siglo XX en la que participaron relevantes prescriptores de todo el mundo, y el I Simposio Internacional del Tempranillo, la gran uva española para el mundo, a la que los expertos auguraron un futuro muy prometedor. Ese año se presentaba una nueva herramienta pionera en el mundo del vino: ‘Rioja Trustseal’, el mismo elemento de seguridad de los billetes de euro, que garantizaba la autenticidad de las contraetiquetas de los vinos de Rioja. El primer vino ecológico de Rioja aparecía en el mercado de la mano de Viña Ijalba y las bodegas comenzaban a instalar en la recepción de vendimia controles de varios parámetros para valorar la calidad de la uva y pagar en consecuencia. El Consejo autorizaba la indicación de subzona en el etiquetado y la cosecha récord en la historia de Rioja (490 millones de kilos de uva) no tardaría en devolver a la realidad los locos precios de la cosecha anterior.

2001

Como veníamos haciendo desde los comienzos de la revista, dedicábamos reportajes especiales a las diferentes subzonas, comarcas e incluso localidades concretas de la Denominación, exaltando los valores diferenciadores de los vinos de cada una de ellas y dando testimonio de la rica diversidad de vinos que la D.O.Ca. Rioja estaba ofreciendo al mercado y de la espectacular evolución experimentada por algunas comarcas. Esa gran diversidad de los vinos producidos y comercializados ha sido uno de los mensajes clave que hemos difundido y han pasado a formar parte de la imagen de marca de Rioja. Tras el frenazo de las ventas en el 99 y 2000, Rioja inicia una meteórica recuperación y sigue inmersa en inversiones millonarias en bodegas que buscaban adecuar sus instalaciones o construir otras nuevas en las que la arquitectura empieza a jugar un papel fundamental, pensando sin duda en el enoturismo, un concepto que se iba abriendo paso inexorablemente. De nuevo Rioja resulta agraciada con una añada de calidad memorable.



2002

La Conferencia de Consejos Reguladores Vitivinícolas mostraba su rechazo al proyecto de ley de vitivinicultura, que tras varios años había entrado en la fase final de discusión, por considerarlo perjudicial para el sector, engañoso para el consumidor y que no contribuía a la modernización ni estructuración del sector. Un estudio de AC Nielsen realizado en 10 países concluía que Rioja era el líder mundial en fidelidad. La alta tasa de fidelidad de los consumidores con el vino de Rioja, con una ratio del 55%, superaba a otras zonas vitivinícolas más conocidas como Burdeos (ratio del 51%) o Chianti (ratio del 44%). El estudio, el más ambicioso hasta la fecha en España sobre el vino en el mercado internacional, colocaba a Rioja en la sexta posición respecto a conocimiento de marca y valoraba el resultado como una oportunidad para seguir ampliando mercados. Una cosecha más escasa de lo normal por la incidencia de las heladas contribuía a iniciar la recuperación de los precios de la uva y de las ventas, en las que cada vez tomaba más peso la progresiva especialización de Rioja en los vinos criados en barrica.



2003

La firma del acta de constitución de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja el 9 de abril por parte de seis asociaciones del sector bodeguero, tres asociaciones de cooperativas y seis sindicatos agrarios, es decir, todas las asociaciones que representan a la vitivinicultura riojana, cerraba veinte años de debates e institucionalizaba de forma consensuada un nuevo foro de debate y toma de decisiones de gran importancia estratégica para el futuro del sector. El proceso de creación coincidió con la gestación de una nueva Ley de la Viña y el Vino aprobada ese mismo año. Desde entonces el marco legal de la Denominación ha sido un motivo de gran preocupación para el sector vitivinícola riojano, que ha luchado por mantener el modelo de control de calidad que había desarrollado y aplicado con éxito, pero quedaba sin el adecuado soporte con la nueva Ley. Con el objetivo de fomentar la calidad de la producción vitícola, el Consejo comienza a aplicar una política más estricta respecto al control de rendimientos, poda, riego, etc., incluyendo la descalificación de las producciones que incumplan las normas.



2004

La Interprofesional asume la planificación y gestión de la D.O.Ca. Rioja con la renovación del Pleno del Consejo Regulador, al frente del cual se sitúa Víctor Pascual Artacho en representación del sector comercial. Se celebran en Rioja el Foro Mundial del Vino y Vinomaq, dos acontecimientos que a lo largo de sus distintas ediciones contribuyeron a impulsar el liderazgo de Rioja en la vitivinicultura internacional y con los que La Prensa del Rioja mantuvo una estrecha colaboración. Nace la Academia Riojana de Gastronomía y se sirve un Rioja Gran Reserva 1994 en el banquete de boda del entonces Príncipe de Asturias, especialmente seleccionado y etiquetado por el Consejo Regulador. La excelente calidad de la cosecha puso la guinda a un buen año para el Rioja, que seguía apostando por los vinos criados como punta de lanza de la imagen y las comercialización. El parque de barricas -el mayor del mundo- superaba ya de largo el millón de unidades, duplicando la cifra de la década anterior, lo que implicaba disponer de unas existencias de vinos criados superiores a los 300 millones de litros.

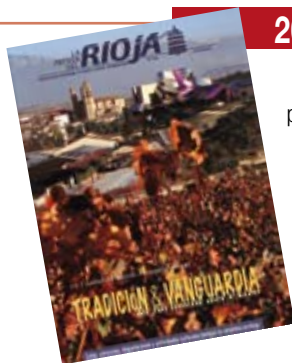


2005

La Prensa del Rioja cumplía su 20 aniversario el mismo año en que Antonio Banderas visitaba Logroño para recoger el Premio Prestigio Rioja. La Organización Interprofesional del Vino de Rioja asumió el Plan Estratégico 2005-2020 que había encargado a un equipo de expertos para potenciar el desarrollo del sector vitivinícola riojano. Se planteaba en él la 'hoja de ruta' que debía seguir la Denominación para reforzar su liderazgo, apoyándose en pilares como potenciar la calidad de los vinos y orientarlos a las demandas del mercado, priorizar la exportación, dedicar más recursos a las inversiones en promoción, aumentar el valor en la comercialización, desarrollar la investigación y el enoturismo, etc. Ese año La Rioja celebró 'Destinovino', el Salón Internacional de Turismo del Vino, y la cosecha repitió la máxima calificación de 'excelente', con un volumen de producción de uva (445 m de kg) que no volvería a alcanzarse en la siguiente década. La superficie de viñedo se había incrementado en un 20% en cinco años, alcanzando las 60.000 hectáreas productivas.



2006



Con la puesta en marcha del Plan Estratégico, el Consejo Regulador refuerza su Departamento de Promoción e invierte en campañas en varios países unos seis millones de euros, casi diez veces más que cinco años atrás. Un estudio de la consultora Nielsen en Estados Unidos afirma que la percepción que los consumidores americanos tienen de la imagen de los vinos de Rioja es la de “un vino del nuevo mundo dentro del viejo mundo”. Vanguardia y tradición que ese año se reflejan en la inauguración de la ‘Ciudad del vino’ de Maqués de Riscal, presidida por el rey don Juan Carlos y el vanguardista diseño ideado por el famoso arquitecto Frank Gehry, acontecimiento que supuso para la D.O.Ca. Rioja un punto de inflexión en el desarrollo del enoturismo, como lo fue igualmente la creación del Museo de la Cultura del Vino Dinastía Vivanco en Briones. La OIV celebró su congreso en Logroño y se implantó la tarjeta de viticultor magnética, un avance fundamental para la mejora del control realizado por el Consejo Regulador durante la vendimia.

2007

Siguiendo las directrices del Plan Estratégico, el Consejo Regulador aprobó la incorporación al Reglamento de seis nuevas variedades blancas para mejorar la competitividad de sus vinos blancos dotándolos de mayor complejidad. Se autorizan tres autóctonas -tempranillo blanco, maturana blanca y turruntés- y tres internacionales -chardonnay, sauvignon blanc y verdejo-, que vienen a sumarse a las tradicionales viura, garnacha blanca y malvasía. Era la primera vez en la historia de la Denominación que se modificaban las variedades autorizadas, incorporándose también las variedades tintas minoritarias autóctonas maturana tinta y monastel con el fin de recuperar las raíces del patrimonio vitícola riojano y aportar diversidad. Rioja recibe en Estados Unidos el premio ‘Región Vinícola del Año’ de la revista Wine Enthusiast y, desde Reino Unido, Wine Intelligence afirma en un estudio que Rioja lideraba el ranking mundial de conversión del conocimiento de marca en ventas. El Consejo puso en marcha una campaña para promocionar



2008



La D.O. Ca. Rioja presentó su nueva identidad corporativa en el Museo Reina Sofía de Madrid, una actualización de la marca colectiva de los vinos de Rioja que pretendía mostrarla como una región dinámica, con un vino universal que aúna modernidad y tradición. Lo pudieron comprobar los londinenses en la primera edición de exitoso Festival Rioja Tapas Fantásticas, iniciativa que ha recibido varios premios y se ha consolidado como el principal evento promocional de Rioja en el Reino Unido, país que ocupa el primer puesto entre los importadores de Rioja. Tras el record de ventas alcanzado en 2007, con 272 millones de litros, el primer año oficial de la crisis económica internacional se saldó con una caída del 7,5% y con los primeros conflictos sectoriales suscitados por los precios de la uva. La renovación del Pleno del Consejo Regulador mantuvo cierto suspense, por la posible alternancia inicialmente prevista de los viticultores y bodegueros al frente de la presidencia, pero finalmente resultó reelegido el bodeguero Víctor Pascual para un nuevo mandato.

2009

Rioja fue la anfitriona del congreso Wine Future Rioja, que convirtió a esta Denominación por unos días en el epicentro mundial del debate sobre el negocio del vino, con asistencia de grandes gurús internacionales como Parker. Además, el Salón de Novedades de Vinos de Rioja continuaba transmitiendo los grandes valores que diferencian a Rioja de otras Denominaciones y se lanzaba la campaña ‘Rioja, los mil y un vinos’ para comunicar la gran diversidad de Rioja. El estudio ‘Notoriedad de los vinos españoles en los principales mercados de exportación’, realizado por Wine Intelligence, concluía que el vino de Rioja presenta la mejor relación de conversión entre conocimiento de marca y compra de todas las regiones vinícolas del mundo, confirmando así un estudio anterior centrado en el Reino Unido. La crisis seguía afectando al desarrollo de la comercialización y el Consejo aplicaba medidas estabilizadoras como el stock de regulación creado a partir de la cosecha 2007 tanto para equilibrar oferta y demanda, como para optimizar la calidad mediante la contención de rendimientos.



2010



A pesar de la difícil situación económica, Rioja daba muestras de su gran fortaleza y apostó por mantener la inversión en promoción en los mercados más importantes. Esta apuesta de futuro para afrontar la salida de la crisis se concretó en unos 10 millones de euros para los principales países consumidores de Rioja: España, Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, Suiza, Suecia y México. La recuperación de las ventas en este año 2010, con un 13,5% de aumento (casi el 20% en exportación), confirmó el acierto del planteamiento del sector, que en marzo alcanzó un nuevo acuerdo interprofesional con diversas medidas para la mejora de la calidad y mantenimiento del equilibrio. Después de cinco años, la naturaleza fue de nuevo generosa con Rioja, obsequiándole con una nueva añada ‘excelente’. Como no podía ser de otra manera, Rioja fue “vino oficial” en los principales eventos de la Presidencia española de la Unión Europea en 2010 y la Federación Española de Cofradías premiaba en su 25 aniversario a La Prensa del Rioja, que comenzó el año con un nuevo diseño.

2011



Con el título “Enoturismo, asignatura aprobada” nuestra revista daba cuenta de las altas cotas de implantación de la actividad enoturística en el conjunto de las bodegas de Rioja, difícilmente imaginables en otros tiempos. La crisis económica había servido de estímulo para la adecuación de infraestructuras, desde la propia arquitectura a la dotación de personal especializado, para atender la demanda turística orientada al mundo del vino, convirtiendo a esta región en un destino obligado. Por segundo año consecutivo, como en el 94-95 y 2004-2005, la cosecha 2011 obtiene una valoración ‘excelente’, ofreciendo los mejores resultados de calificación de los últimos 30 años, buena prueba de la mejora continua de la calidad que ha experimentado la viticultura y la enología en Rioja, ya que el Consejo había elevado los requisitos para la calificación global de la cosecha. Rioja fortalecía su posicionamiento en vinos criados, sobre todo en la hostelería, pero el sector lamentaba que se perdiera el tren del aumento de consumo de blancos por no dar la Administración la autorización de las 2.500 hectáreas de nuevas plantaciones solicitadas.

2012

Rioja sigue sorteando con éxito la crisis económica y alcanza un nuevo récord histórico en exportación, aproximándose a los cien millones de litros, casi cuatro de cada diez botellas comercializadas, compensando así la peor situación del mercado español. Los Rioja clásicos sedujeron de nuevo a la crítica especializada estadounidense y medios como The Wine Advocate (R. Parker), The New York Times, The Huffington Post y Wine Spectator volvieron la mirada hacia la elegancia de los reservas y grandes reservas de Rioja frente a la tendencia de estilos de vinos más intensos y con más alcohol. Preocupaba y mucho la liberalización de plantaciones de viñedo prevista en la OCM del Vino para el año 2015, pues se consideraba una grave amenaza para las zonas vitivinícolas europeas de calidad, pero finalmente logró posponerse al año 2030, administrando los gobiernos de cada Estado las concesiones de nuevas plantaciones.



2013



La Organización Interprofesional del Vino de Rioja culminó el proceso de renovación de sus miembros con la elección como presidente de Luis Alberto Lecea, representante de la organización agraria ARAG-Asaja quien se convertía así en el primer viticultor que asumía la presidencia del Consejo Regulador. La positiva evolución de las ventas, que sumaron 277 millones de litros, permitió superar en 6 m de l el récord histórico de ventas alcanzado antes de la crisis. Al crecimiento continuado de las exportaciones, logrando superar los 100 millones de litros anuales, se sumó el primer cambio positivo en la tendencia que venía mostrando el mercado español desde 2008. La gran capacidad innovadora que sigue demostrando Rioja para adecuarse a la demanda y a la evolución de los gustos del mercado, plasmada en las decenas de nuevos vinos que las bodegas presentan al mercado, ha sido una de las claves de este éxito, junto al acierto de la estrategia de Rioja al fijarse como objetivo prioritario su especialización en las categorías de más valor añadido y convertir la imagen de los vinos criados en su punta de lanza.

2014

Se cumplía el 50 aniversario de la mítica añada del 64 y el Consejo Regulador lo celebró con dos catas que pusieron de manifiesto una vez más la singularidad de los grandes vinos de Rioja. Las ventas vuelven a marcar un récord y los vinos criados -el 62% de las ventas de tintos- acaparan el crecimiento junto a los blancos. Clima de diálogo entre las organizaciones del sector como tónica general del mandato, que permite incrementar el esfuerzo inversor en promoción, con novedades como la mayor presencia del enoturismo en los mensajes y el incremento de la presencia en Internet y las redes sociales. La D.O.Ca. Rioja se une al patronato del Baque Culinary Center para desarrollar proyectos educativos y de investigación y recibe el premio Marca España del Ministerio de Agricultura. La entrada en Rioja del Grupo Matarromera va completando el posicionamiento de todos los grandes grupos vinícolas españoles en esta Denominación desde que en 1997 lo hiciera Codorniu, al que siguieron Freixenet, García Carrión, Félix Solís, Torres e incluso Vega Sicilia. Al mismo tiempo, los grupos bodegueros riojanos realizan inversiones en otras denominaciones.



2015



José María Daroca asumía en julio la presidencia del Consejo Regulador en representación de las cooperativas, cumpliéndose así el acuerdo para compartir este mandato de cuatro años con el sindicato ARAG-ASAJA. Entra en vigor la Ley de Denominaciones de Origen que básicamente preserva los aspectos fundamentales del modelo actual de Rioja, tal como había reclamado el sector, y cierra más de una década de inseguridad jurídica. El sector planifica el potencial productivo mediante un incremento regulado de la superficie de viñedo en la D.O.Ca. Rioja durante el período 2016-2018 con el objetivo de garantizar la continuidad de su modelo de desarrollo sostenido ante la amenaza que representa el nuevo sistema de autorizaciones de plantaciones de viñedo que entrará en vigor en enero de 2016. Este acuerdo del Consejo Regulador, vinculado para el mismo período a otra serie de medidas en materia de normas de campaña, presupuestos, Observatorio de Precios y otras cuestiones, blinda al sector frente al riesgo de devaluación de la D.O. que supone la liberalización de plantaciones.