

GRUPO

J. Pascual Comunicación





GRUPO

J. Pascual Comunicación



*Las empresas y organizaciones pueden elaborar o diseñar productos y servicios excelentes pero necesitan que sus clientes conozcan y valoren esa calidad. Para lograrlo una **comunicación efectiva** con el cliente es determinante. El Grupo J. Pascual Comunicación, empresa editora de La Prensa del Rioja, llevamos más de 30 años **especializados en la comunicación vitivinícola** y nuestra experiencia nos permite ofrecer **soluciones integrales para llegar de una forma eficaz a clientes y consumidores.***

El manejo profesional de canales de comunicación, publicidad, marketing digital y marketing directo nos permite **generar sinergias** y disponer de un amplio abanico de productos al servicio de nuestros clientes. El desarrollo de nuestra labor comunicativa nos permite estar en **contacto permanente con el mercado** y disponer de un **completo directorio de profesionales** con los que mantenemos una estrecha y constante relación, con actualizaciones de contactos permanentemente (medios de comunicación especializados, bodegas, empresas del sector, etc...)

El Grupo J. Pascual Comunicación lo formamos un equipo profesional cualificado que contamos con los recursos técnicos e infraestructura necesarios, a lo que se sumamos la **creatividad, capacidad de innovación y experiencia** de más de 30 años. Todos estos factores nos permiten ofrecer la mejor solución de comunicación y desarrollar con éxito estrategias a medida que se adapten a las **necesidades y presupuestos de cada cliente.**

- Notas de prensa
- Newsletter
- Contenidos web/blog
- Marketing digital
- Social media
- Publicaciones
- Dossieres y catálogos
- Encuentros con los medios

La comunicación, a través de una amplia variedad de herramientas y canales, mejora la imagen de marca y refuerza la relación de la empresa con consumidores, proveedores, accionistas y conjunto de la opinión pública. Es una gran oportunidad para empresas que buscan diferenciación frente a su competencia.



¡Cuéntanos tu proyecto!

Somos especialistas en comunicación vitivinícola desde hace más de 30 años



- Presentaciones de producto
- Catas y concursos
- Aniversarios y homenajes



- Exposiciones
- Experiencias en viñedo
- Showroom



- Ferias y Salones
- Jornadas técnicas
- Encuentros profesionales



Una empresa forja su reputación gracias a su habilidad de conectar con los públicos de interés y su capacidad de transmitir las historias de éxito que hay detrás de su marca

¡Cuéntanos tu proyecto!

Somos especialistas en comunicación vitivinícola desde hace más de 30 años

- Campañas promocionales
- Envío de muestras a prescriptores
- Comunicación directa con medios especializados
- Presentación de producto
- e-mail marketing



Las diferentes variantes del marketing directo permiten crear una comunicación personal con cada cliente, consumidor o prescriptor. Suscitan una reacción en el público objetivo gracias a un contenido entregado directamente al consumidor. Es una excelente forma de diferenciarse aplicando una buena estrategia de comunicación.



¡Cuéntanos tu proyecto!

Somos especialistas en comunicación vitivinícola desde hace más de 30 años