

## PROGRAMA DE LA JORNADA

**09:15** Recepción y acreditación de asistentes.

**09:30** Inauguración y apertura de la jornada. La solución DIAM.

**INVITADO ESPECIAL:** D. Josep María Albet, presidente de la D.O. Penedés.

D. Pascal Popelier, Director Comercial Europa del Oeste – Director Marketing DIAM BOUCHAGE.

**09:45** El sector vitivinícola ante el reto de la sostenibilidad. Novedades legislativas en la UE

Dña. Esperanza de Marcos, S.G. de Calidad Diferenciada y Agricultura Ecológica del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA).

**10:10** La sostenibilidad como estrategia sectorial: visión nacional e internacional.

Dña. Trinidad Márquez, Responsable Técnica y de Medio Ambiente de la Federación Española del Vino.

**10:30** El sector vitivinícola ante el reto de la sostenibilidad

D. Josep Ribas, Técnico de Energías Renovables de Familia Torres.

**10:50** Cómo comunicar con éxito el valor diferencial de una producción "ecosostenible".

D. Tomás Camarero, experto en marketing y comunicación sostenible. Fundador y Director de la consultora FOCO y autor del libro "La ventaja sostenible. Como construir marketing de diferenciación desde la sostenibilidad".

**11:30** PAUSA CAFÉ

**12:00** MESA REDONDA: ¿Cómo adaptarse a un futuro ecosostenible?

Moderador: D. Javier Pascual, periodista y Director de la revista La Prensa del Rioja.

Participantes: D. José Miguel Martínez Zapater, Director Instituto de Ciencias de la Vid y el Vino (ICVV); D. Juan Bautista Chávarri, Responsable de la Finca y Bodega Institucional del Gobierno de La Rioja, experto en producción ecológica, asesor del Ministerio de Agricultura; D. Eugenio García del Moral, Presidente de ARPROVI, Asociación Riojana para el Progreso de la Viticultura; D. Josep Ribas, Técnico de energías renovables de Familia Torres y Dña. Esperanza de Marcos (MAPAMA).

**12:45** MESA REDONDA: La ecosostenibilidad ¿vende más?. ¿Está dispuesto a pagar el consumidor ese valor añadido?

Moderador: D. Javier Pascual, periodista y Director de la revista La Prensa del Rioja.

Participantes: D. Josep María Albet, presidente de la D.O. Penedés; D. Gerardo Alonso, Director de Marketing de Grupo Faustino; D. Eladio Aráiz, Director de Marketing del Grupo Bodegas La Rioja Alta; Dña. Trinidad Márquez, Responsable Técnica y de Medio Ambiente de la FEV; y D. Tomás Camarero, experto en marketing y comunicación sostenible.

**13:30** Cata de vinos orgánicos españoles tapados con DIAM.

D. Antonio Tomás Palacios, profesor de cata (Universidad de La Rioja) y director Laboratorios Excell Ibérica.

**14:15** Clausura.

D. Josep María Albet, presidente de la D.O. Penedés; D. Alberto Alcantarilla, presidente de la Asociación de Enólogos de Rioja; D. Pascal Popelier, director comercial Europa del Oeste – director marketing DIAM BOUCHAGE.

**14:30** Almuerzo en Restaurante Delicatto.