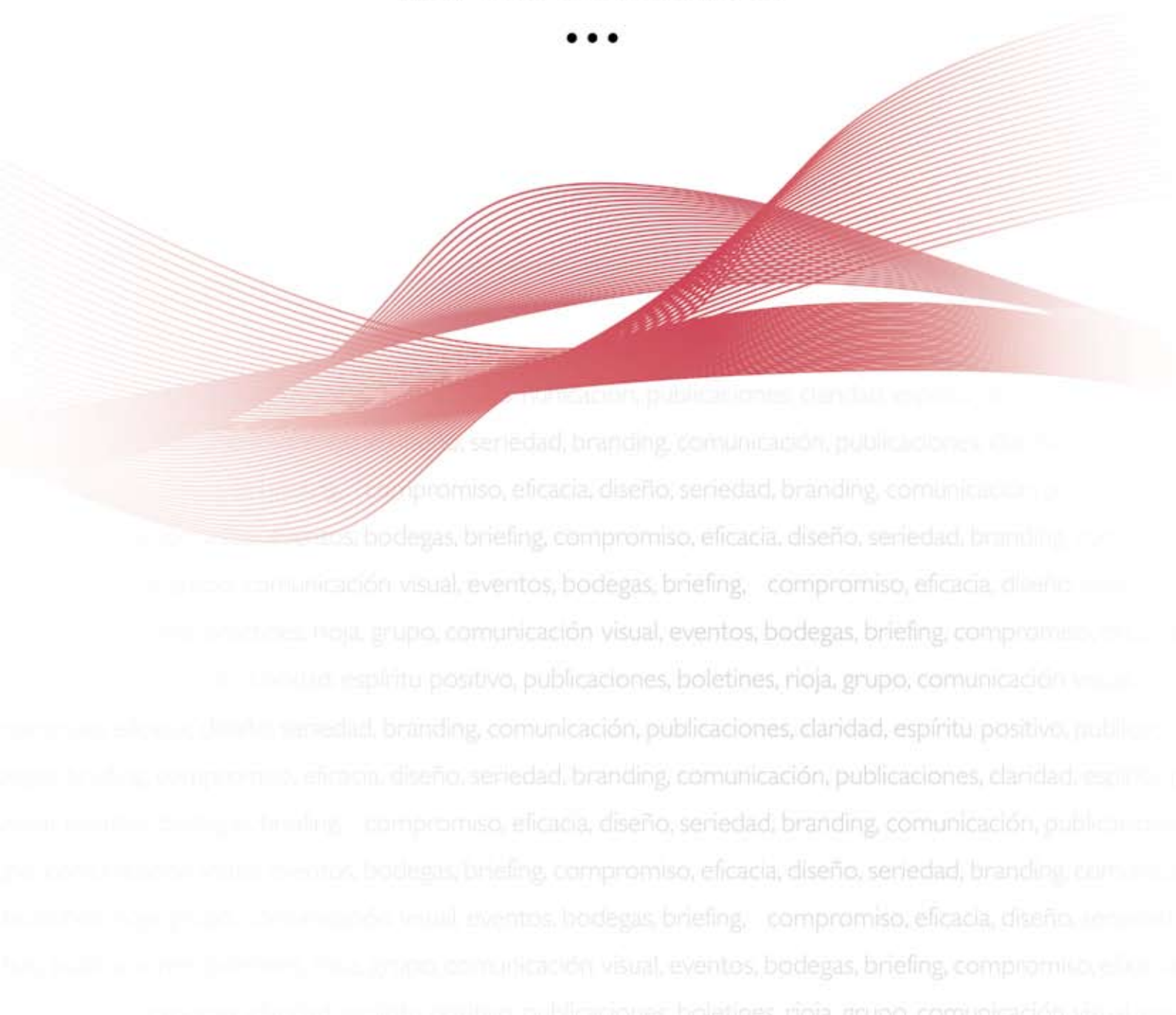


GRUPO

J.Pascual Comunicación





Grupo J. Pascual Comunicación



J.PASCUAL COMUNICACIÓN



Rioja Postal



El Grupo J. PASCUAL COMUNICACIÓN ofrece servicios de comunicación a través de las dos empresas que integra: J. PASCUAL COMUNICACIÓN y Rioja Postal Publicidad y Marketing directo.

El Grupo diversifica su actividad en el área de comunicación, organización de eventos y gabinete de prensa, la edición de la revista La Prensa del Rioja y otras publicaciones y libros, (**J. PASCUAL COMUNICACION**) y en el área de publicidad general (**Rioja Postal Publicidad**), lo cual ofrece indudables ventajas competitivas, puesto que permite generar sinergias y repercute favorablemente en la expansión comercial. Además Rioja Postal está especializada en marketing directo, y es en La Rioja la única empresa colaboradora de Correos (agente comercial) desde el año 2000.

El Grupo J. PASCUAL COMUNICACIÓN dispone de personal cualificado, así como de los recursos técnicos e infraestructura necesarios para desarrollar sus servicios, a lo que se suma el saber hacer que proporciona una larga experiencia de más de 25 años. Estos servicios se diseñan a la medida de cada cliente y con tarifas ajustadas a sus necesidades y presupuestos.



Área de comunicación, gabinete de prensa y organización de eventos



J. PASCUAL COMUNICACIÓN es una empresa especializada desde 1992 en la prestación de servicios de comunicación y asesoría de imagen a todo tipo de empresas, instituciones, asociaciones, etc., fundamentalmente en cuanto se refiere a las actividades de divulgación informativa y a las relaciones con los medios de comunicación.

J. PASCUAL COMUNICACIÓN

trabaja en varias áreas:

- diseño y desarrollo del Plan Estratégico de Comunicación
- notas de prensa
- convocatoria de medios informativos
- elaboración de dossiers informativos
- organización de eventos
- formación en materia de comunicación e imagen
- elaboración de hojas informativas, boletines, revistas, memorias o cualquier tipo de publicación
- consolidar estrechas y eficaces relaciones con los medios de comunicación



J. PASCUAL COMUNICACIÓN posee una amplia experiencia en comunicación y promoción, especialmente en el campo de la vitivinicultura, fruto de más de 25 años de trabajo al servicio de instituciones como el Consejo Regulador de la D.O. Calificada Rioja o la Consejería de Agricultura de La Rioja. Así mismo realiza servicios de comunicación a numerosas empresas bodegueras y asociaciones vitivinícolas, empresas del sector auxiliar, entidades como el Club Rotario, la Fundación Caja Rioja, la asociación cultural de Sumilleres de La Rioja, para la que organiza el Salón Sumiller Rioja o la Asociación del Camino de Santiago.



Área de comunicación, gabinete de prensa y organización de eventos





Área de Publicaciones



J. PASCUAL COMUNICACIÓN edita desde 1985 la revista La Prensa del Rioja, una publicación dedicada a la promoción de los vinos, la gastronomía y el turismo de la D. O. Calificada Rioja, tanto en el ámbito nacional como internacional. Es una de las revistas más veteranas de la región y una de las pioneras de la prensa especializada española. **La Prensa del Rioja** publica ocho ediciones anuales (6 en español y 2 en inglés). También está presente en redes sociales como facebook donde promociona la actualidad del sector.

EDICIÓN EN ESPAÑOL

Difusión: 10.000 ejemplares:

- restaurantes (2.800 mejores rest. españoles / guía gourmetour), hoteles y paradores nacionales (30%)
- vinotecas y tiendas especializadas (10%)
- distribución y comercio alimentario (10%)
- sumilleres, periodistas y líderes de opinión (15%)
- instituciones y entidades varias (5%)
- sector vitivinícola y empresas auxiliares (10%)
- suscriptores particulares y colectivos (miembros de la cofradía del vino de rioja y de la asociación de enólogos de rioja) (20%)

EDICIÓN EN INGLÉS

Difusión: 10.000 ejemplares

- 5.000 restaurantes de toda europa (directorio extraído de las guías michelín) (50%)
- importadores, distribución y comercio especializado (15%).
- medios de comunicación, periodistas especializados, sumilleres, prescriptores y líderes de opinión (10%)
- instituciones internacionales y entidades diversas relacionadas con la vitivinicultura (5%)
- también se distribuye a través de las oficinas de vinos de España, en actos promocionales de Rioja en el exterior, en ferias internacionales como Vinexpo, London Wine, etc.



Área de Publicaciones



En junio de 2008 puso en marcha junto a la empresa Eniac Sistemas Informáticos enopolis.eu, la gaceta digital de los profesionales del vino, que semanalmente envía por correo electrónico a sus suscriptores un boletín que recoge la actualidad del sector.

J. PASCUAL COMUNICACIÓN edita y diseña cualquier tipo de publicación:

- hojas informativas
- boletines
- memorias
- libros
- ...

Además se encarga de la distribución a los destinatarios elegidos: trabajadores, asociados o afiliados, proveedores, distribuidores, clientes o destinatarios del producto o servicio de la empresa o entidad...;

En estos más de 25 años, el área editorial de J. PASCUAL COMUNICACIÓN ha publicado más de 14 libros de diferentes características, tanto por cuenta propia como por encargo de diversas instituciones.





Área de Diseño y Publicidad



Rioja Postal es una agencia de publicidad general y realiza todos los servicios propios de una agencia de servicios plenos:

- campañas publicitarias en los medios
- publicidad directa
- material promocional
- edición de revistas
- manuales corporativos
- catálogos y folletos
- diseño de logotipos
- etiquetas
- packaging
- web

Rioja Postal trabaja con una cartera de clientes muy estable (en torno a 300), consolidada en el tiempo sobre la base de la calidad y agilidad en el servicio. Esta cartera de clientes está diversificada, integrando a instituciones (FER, Ayuntamiento de Logroño, Consejo Regulador, Fundación Cajarioja,...), industrias (Bodegas Riojanas, Laboratorios Lac, Auto Oja, Bodegas Florentino Martínez, TucTuc, Eniac, Bodegas San Miguel, Bodegas David Moreno, Bodegas Ontañón, Mesón Don Cosme, Bodegas Olarra, Bodegas Nava- Rioja, Bodegas Finca Manzanos, Tobepal, Infitec, Arisa,...), así como diferentes asociaciones, colegios profesionales, comercio, etc.





Área de Diseño y Publicidad





Área de Marketing Directo



Además de los servicios de publicidad general, **Rioja Postal** está especializada en marketing directo, siendo la única empresa colaboradora de Correos (agente comercial) desde el año 2000.

En este ámbito se realizan trabajos de:

- diseño de campañas de marketing directo
- manipulación y franqueo de envíos:
 - ensobrados,
 - retractilados,
 - direccionados,
 - etc.

Con la finalidad de mejorar las condiciones de correo postal de las empresas riojanas **Rioja Postal** como Agente Comercial de Correos en La Rioja les ofrece los siguientes servicios sin ningún coste añadido a la tarifa oficial de franqueo de Correos*.

- Recogida de la correspondencia (cartas, facturas, paquetes, certificados, etc)
- Clasificación de envíos
- Franqueo (paso por franqueadora) y entrega en Correos
- Control y entrega de devoluciones
- pago diferido (una única factura mensual)

Además, **Rioja Postal** ofrece servicios complementarios de manipulados de envíos y mensajería (recogida de APDO., bancos, instituciones...).

La experiencia de casi 20 años en el mercado no solo le proporciona un alto grado de notoriedad y conocimiento público, sino que transmite seguridad y confianza a los clientes, aspecto clave en esta actividad.

** Para envíos superiores a 500 uds. las empresas pueden beneficiarse de la tarifa económica de publicorreo*